

- ▶ **Accédez à vos communautés**
- ▶ **Agenda**
- ▶ **Adhérents et experts**
- ▶ **News locales**
 - Consulter par date
 - Consulter par thème
 - Rechercher
 - Créer ou modifier mes centres d'intérêt
 - Voir ma sélection
 - Déposer une news
 - Consulter les archives
 - Rechercher dans les archives
- ▶ **Ressources documentaires**
- ▶ **Forum**
- ▶ **Espace Affaires**



Publication



Proposé par [COMBIER Fabienne](#)
Date 11/09/2007
Dernière modification le 11/09/2007

DeuxPas.com, un site Internet au service des commerces de proximité isérois

William Calvat et son associé Jérémie Rouaix lancent DeuxPas.com, un site Internet destiné à booster les entreprises de proximité. Grenoble a été choisie comme ville pilote pour développer ce concept.

L'entreprise créée en août 2007 a bénéficié d'un suivi de l'[AEPI](#) dans son projet de développement. S'inspirant de comparateurs de prix sur Internet, [DeuxPas.com](#) (3 effectifs) propose depuis le 9 septembre dernier de référencer les entreprises et commerces de proximité de Grenoble dans un premier temps. Dans un deuxième temps, si le concept est performant, il sera étendu à d'autres villes de France.

DeuxPas.com a pour ambition de satisfaire à la fois les entreprises et les internautes. D'une part, les entreprises disposent d'un espace sur la toile pour publier leurs promotions et se faire connaître du grand public. D'autre part, les internautes peuvent imprimer des promotions en ligne des commerces isérois, comparer les prix et s'informer des évaluations de produits. Les entreprises sont invitées à se référencer sur le site <http://deuxpas.com>.

Lyna Gill-Prasavath